



# SNCF GARES & CONNEXIONS

WWW.GARES-SNCF.COM

SNCF Gares & Connexions est née d'une conviction: les gares sont des lieux de vie à part entière, au carrefour des mobilités. Poumons des villes, les gares métamorphosent les territoires et facilitent le quotidien de chacun. Accueillir chaque jour 10 millions de voyageurs, visiteurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine.

**Création : 2009. Branche de SNCF Mobilités depuis 2014**

Entité autonome et non discriminatoire au service de tous les opérateurs ferroviaires et des autres modes de transports

**Direction : Patrick Ropert depuis octobre 2014**

**Raison d'être :** la branche a vocation à transformer les gares en lieux de vie quotidienne à part entière. A travers ses missions d'exploitation, de développement et de transformation des gares, mais aussi la création de services et de commerces, SNCF Gares & Connexions ouvre les gares sur la ville et contribue au dynamisme économique des territoires.

La branche a mis en place trois axes stratégiques au service de cette ambition :

- Promouvoir et garantir la qualité au service des voyageurs, des transporteurs et de la ville en facilitant l'accès à la gare, à l'information à distance et en gare, en accentuant la fluidité des cheminements, la lisibilité des espaces et le confort.
- Accueillir tous les opérateurs ferroviaires et les autres modes de transport, et leur garantir un accès équitable et transparent à l'ensemble des installations et services en gare, au profit d'une intermodalité fluide et de bout en bout.
- Réaliser les investissements nécessaires à l'accroissement continu de la fréquentation pour améliorer le quotidien des visiteurs et accompagner les mutations urbaines, en conservant des gares au cœur de la vie des villes et de la vie des gens.



SNCF Gares & Connexions est un véritable gestionnaire de flux avec un modèle économique circulaire : le développement des commerces en gare permet de financer le service public et le maintien, la modernisation et le développement des gares.

Les gares ne sont plus de simples lieux de passage mais des « villages urbains » à part entière. Lieux de vie ouverts et connectés, elles sont au cœur de la vie des gens. SNCF Gares & Connexions développe une gamme de services et favorise le travel retail pour répondre aux attentes des usagers et transformer leur temps passé en gare en temps utile et agréable :

- Work & Station, des espaces de travail modulables,
- Collect & Station, des consignes automatiques pour retirer son colis en gare,
- Innovations digitales : WiFi gratuit et illimité, Open Street Map dans les gares, e-Tiquette pour retrouver plus facilement ses bagages, application objets trouvés...
- 1 500 points de vente adaptés à chaque typologie de clients avec des services du quotidien, des commerces de détail, des restaurants étoilés comme Alain Ducasse,
- Plus de 100 manifestations culturelles en gares en 2017 en partenariat avec des institutions et des festivals prestigieux.

## CHIFFRES CLÉS 2017

- 3 029 gares de voyageurs
- + de 362 millions d'euros d'investissement dans les gares en 2017
- 10 millions de visiteurs chaque jour dans les gares de France
- 1,4 milliards de chiffre d'affaires pour les commerces en gare
- 3 700 agents rattachés à la branche

## 4 FILIALES

- **AREP**, qui développe ses savoir-faire dans tous les domaines de l'urbanisme et du bâtiment (pôles d'échanges, bureaux, équipements publics, centres commerciaux...)
- **SNCF RETAIL & CONNEXIONS**, qui valorise, commercialise et gère 180 000 m<sup>2</sup> d'espaces au cœur des villes, et pilote l'exploitation de 9 000 panneaux publicitaires
- **Lagardère & Connexions**, qui pilote les Relays en gare
- **Hubs & Connexions**, qui valorise le savoir-faire de SNCF Gares & Connexions à l'international